

# ALLA ÄR VI LIKA OCH ÄNDÅ OLIKA

Hur kan en förening lyfta sitt utbud och beskriva de värden som ridsporten erbjuder medlemmarna? Det är i föreningen ridsportens värde genereras och det är viktigt att lyfta fram det. Det här avsnittet är en vägledning för föreningen till det utbud som finns. Men först tanken kring uppdelningen i kategorier och profiler.

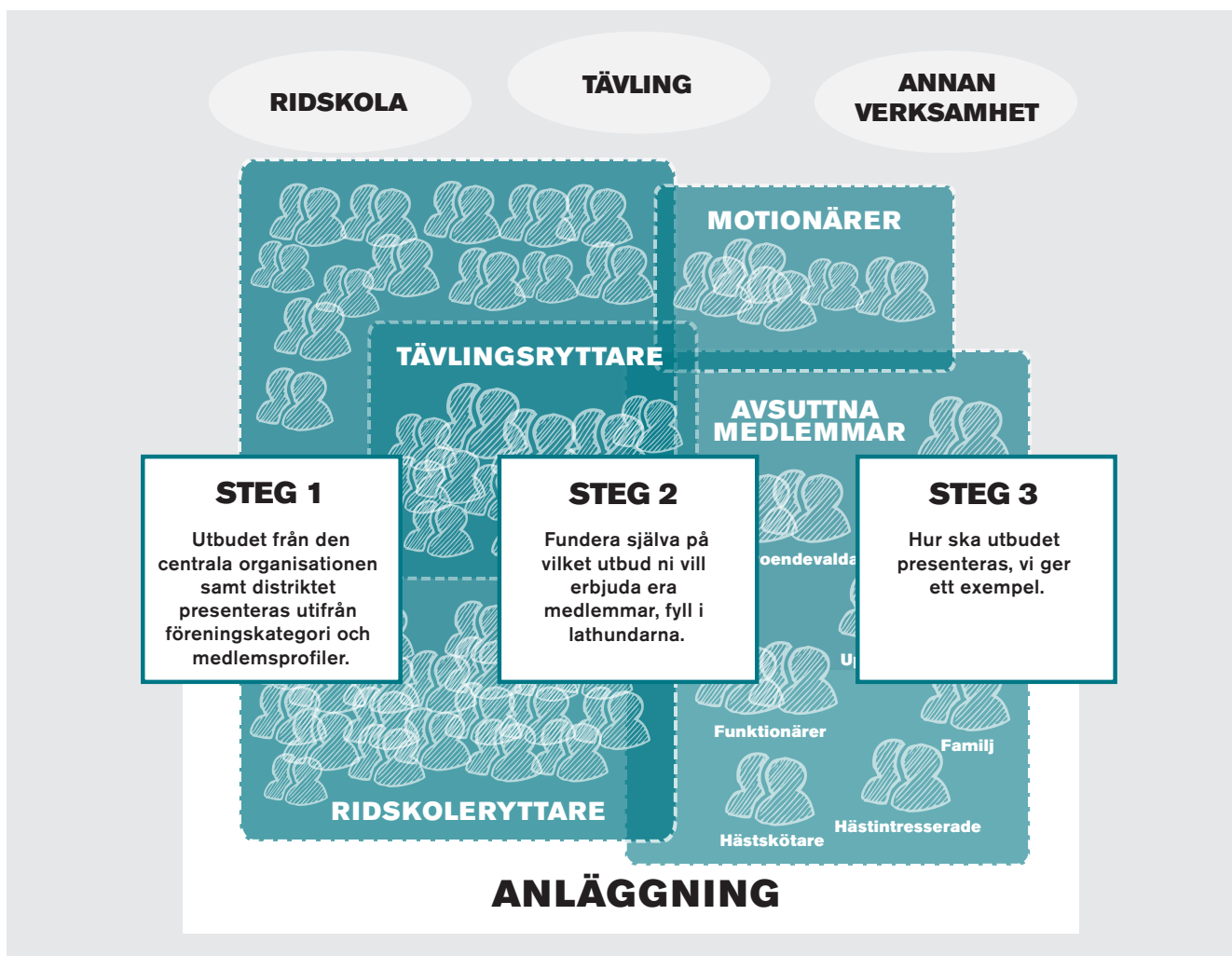
## FÖRENINGSKATEGORIER OCH MEDLEMSPROFILER

För att bättre möta föreningarnas behov och önskemål har Svenska Ridsportförbundet delat in sina medlemsföreningar i olika kategorier: ridskola, tävling, annan verksamhet samt

anläggning. För att identifiera behoven hos den enskilde medlemmen har Svenska Ridsportförbundet fyra medlemsprofiler: ridskoleryttaren, tävlingsryttaren, motionären och den avsuttna medlemmen.

Många gånger ingår en person i flera profiler och föreningar kan ha verksamhet i flera kategorier.

Använd följande sidor som ett stöd för att ta fram ert utbud till era medlemmar i föreningen. Vi presenterar först utbudet från distrikt och den centrala organisationen. Därefter följer sidor med lathundar för att ni själva ska fundera kring ert utbud. I slutet av avsnittet finns ett förslag på hur föreningen kan kommunicera utbudet till föreningens medlemmar.





Barn & Ungdom	Hur och var kommunicerar vi utbudet?	Vad kan vi förbättra?
<i>Vi i stallet –</i> Kunskapstävling för barn		
<i>Teorikurser för barn</i>		
<i>Idrottslyftsprojekt</i>		
<i>Trygghetsarbete</i>		
<i>Hästkunskap Cup –</i> Kunskapstävling för unga		
<i>Större satsningar/projekt</i>		
<i>Material</i>		
Funktionärer/Ledare	Hur och var kommunicerar vi utbudet?	Vad kan vi förbättra?
<i>Basutbildning</i> <i>för ridsportens ledare</i>		
<i>Funktionärsutbildning</i>		
<i>Ledarkurs, vuxna</i>		
<i>Ungdomsledarkurser</i>		
<i>Ledarpasset</i>		

---



---



---



---

