

STRATEGIDOKUMENT

Maj 2017

Ridsport 2025



SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET



I över hundra år har Svenska Ridsportförbundet arbetat för att ta till vara hästkraften och utveckla svensk ridsport i världsklass. Genom åren har samhället genomgått omvälvande förvandlingar. Idag är förändringstakten snabbare än någonsin och vi står inför flera utmaningar.

Hästar är vår passion och den ideella föreningen vårt självklara nav. Idealiteten och kopplingen till den svenska idrottsrörelsen är vår särart och något som också är unikt internationellt. Med tydliga ledstjärnor, genuint engagemang och vinnande samarbeten ska vi fortsätta att erbjuda ridsport för alla. Såväl internationell toppsport som en ridskola i världsklass, med en gemenskap där gränser suddas ut.

För att ridsporten även i framtiden ska vara attraktiv, relevant samt en stark och självklar del av både idrotten och samhället, inleddes under 2016 ett omfattande strategiskt arbete.

Genom strategin ”Ridsport 2025” gör vi oss redo att möta framtiden och närma oss visionen:

”Svensk ridsport – världens bästa”!

Det här är ett arbetsdokument där vissa formuleringar kan komma att uppdateras efter hand.

DEN STRATEGISKA PROCESSEN

Bakom det strategiska dokumentet ligger omfattande processer där våra medlemsföreningar och enskilda medlemmar varit delaktiga på olika sätt. I workshops på flera platser och i olika former, har vi diskuterat förutsättningarna för Ridsport 2025 och även ridskolans strategidokument Ridskola 2025. En kartläggning inom Idrottslyftet gav oss massor av kunskap om hur omvärlden ser på ridskolan. Flera undersökningar om ridsporten och ridskolan har genomförts med hjälp av undersökningsföretaget Novus.

Eftersom Svenska Ridsportförbundet är ett av 71 förbund inom Riksidrottsförbundet har vi i vårt strategidokument också tagit hänsyn till gemensamma formuleringar i svensk idrotts mål och strategier 2025.

Nuläge, omvärld och trender

För att möta framtiden måste vi ha kunskap om nuläge, omvärld och utmaningar.

Utifrån fakta, undersökningar, omvärldsanalyser och workshops gjordes en SWOT-analys (Strengths, Weaknesses, Opportunities och Threats) under 2016 som sammanfattar ridsportens styrkor, svagheter, möjligheter och hot.



FOTO: MIKAEL SJÖBERG

Styrkor	Svagheter
På lika villkor, oavsett kön, ålder etc.	Inte ett förbund – polarisering (subkulturer).
Hästen i centrum.	Byråkrati.
Förening – ideellt engagemang.	Förbundets otydliga ledarskap.
Traditioner.	Långt från ord till handling.
Ungdomsverksamheten.	Alla kan/får inte vara med.
Svenska Ridskolan.	Kostnader – ekonomi – bidrag.
Utbildningstrappan.	Otydliga spelregler.
Generationsöverskridande.	Mångfald/inkludering – integration.
Livslångt intresse och lärande.	Konservativa/omoderna – långsamma.
Ledarskap och ledarskola.	Stödsystem.
Stabilt och starkt förbund.	Det ideella engagemanget – få engagerade.
Engagerade medlemmar.	Sanktionssystem.
Hästen en livsstil.	En vacklande värdegrund.
	Anläggningar – tillgång, skick.

Möjligheter	Hot
Mjuka värden – värdegrund.	Tillgänglighet – politik och anläggningar.
Upplevelser för individen.	Ägarskapet av ridskolor och anläggningar (Privat – förening – kommun).
Triangeln har blivit en rektangel.	Kommersiella aktörer utmanar.
Mångfald/integration – inkludering.	Egenintressen.
Må bäst mé häst – Livsstil och hälsa.	Globalisering – Urbanisering – Demografi.
Familjeaktivitet – Mötesplats – Generationsöverskridande.	Komplext regelsystem.
Stor potential – stort utbud.	Lagstiftning.
Bygga broar mellan stad – land.	Extern stöd.
Kunskapsörsten hos ridsportens aktiva.	Terminologin.
Tävlingssystemet.	Kommersiella aktörer.
Samverkan med andra idrotter och aktörer.	Sociala medier.

Bland medlemmarna kan rösterna i grova drag sammanfattas så här:

Att känna folk och ha pengar gynnar den som vill satsa – ska det vara så?

Ridskola och tävling som komplement och inte ”spänningsfält” – behövs en träningskola?

Behöver det ideella konkurrera med det kommersiella - eller det professionella?

Ridskolan och ridklubben behöver möta den moderna människan och den ”flexibla vardagen”.

Utvecklingsområden

Följande utvecklingsområden har identifierades:

- ◆ Att möta och skapa strategier för de samhällsförändringar som utmanar ridsporten och föreningslivet.
- ◆ Att möta och stödja olika typer av föreningar. Ett förbund för alla, där olika föreningar tillmötesgår utifrån olika behov.
- ◆ Att ta ställning till om förbundets verksamhet ska vara för alla? Hur kan ridsporten möta människor i olika socioekonomiska grupper?
- ◆ Att möta och minska tre ”spänningsfält”:
ideell – kommersiell (medlem – kund)
bredd – elit
ridskola – tävling
- ◆ Att kommunicera och leva våra värderingar, bygga en gemensam plattform.
- ◆ Att utveckla en större öppenhet och transparens i förbundet. Bli mer öppen för insyn.
- ◆ Att skapa förutsättningar för ökad kvalitet och ett likartat utbud i distrikt och/eller regioner.
- ◆ Att skapa mål, strategier och vara attraktiva 2025, genom att leva förbundets styrdokument och värderingar samt organisera förbundet efter verksamhetens och medlemmarnas behov.

Megatrender inom idrotten

Med stöd i Riksidrottsförbundets undersökningar om framtida trender och drivkrafter, måste ridsporten bland annat förhålla sig till följande megatrender:

- ◆ Globaliseringen – att vi rör oss, bor och hämtar influenser från olika delar av världen.
- ◆ Urbaniseringen – att allt fler bor i staden eller i stadens närområden.
- ◆ Digitaliseringen – från ett analogt till digitalt samhälle.
- ◆ Individualisering – jaget tar större plats.
- ◆ Kommersialisering – konkurrens från privata aktörer samt ökade krav och förväntningar.

I korthet innebär detta bland annat att människor flyttar, reser och hämtar influenser från olika delar av världen. Det har skett en folkförflyttning från landsbygd till stadsområden. Samhället har fått helt nya kommunikationsmönster och ”allt går snabbare”. Utvecklingen drivs av efterfrågan på allt snabbare och mer lättillgänglig information, och individernas nyfikenhet och strävan att alltid vara uppdaterad med det senaste, påverkar utvecklingen.



Det är ett öppnare och mer blandat samhälle, där människor ges möjligheter att utveckla egna lösningar och söka sina egna intressen. Människor får möjlighet att skapa själva och entreprenörskap premieras. Det finns en större möjlighet att utveckla sina individuella intressen. I samhället pratar man om en ökad individualisering i kollektivet, att jaget tar större plats och det finns ett ökat behov av att förverkliga sig själv. Valmöjligheterna och utbudet är oändligt, samtidigt som behovet av att synas ökar.

Ett mer heterogent samhälle ger effekter som påverkar och utmanar idrottsrörelsen. Olika typer av ekonomiska svårigheter orsakade av till exempel sjukdom, arbetslöshet eller skilsmässor, bidrar till att klyftorna mellan dem som har det allra bäst och de som har det allra sämst i samhället, växer. Den snabba urbaniseringstakten och flyktingströmmarna bidrar till ett mer heterogent samhälle, där förutsättningarna ser olika ut i olika delar av landet.

Ridsporten måste förhålla sig till det faktum att Sverige inte är ett lika homogent land längre som när rörelsen växte fram. Vikten av inkludering och att verkligen finnas tillgänglig för alla, ökar. För att kunna tillgodose och inkludera alla människor oavsett bakgrund och ekonomiska förutsättningar kommer det att krävas förändringar i både synsätt och i organisering. Det handlar till exempel om kommunikation, administration, aktiviteter och synen på ledarskap och styrelsearbete.

Vi kan konstatera att större föreningar blir större, de mindre blir mindre och det finns ett ökat krav på professionalism. En ökad kommersialisering gör att krav och förväntningar även på föreningarna ökar och föreningarna är mer konkurrensutsatta än tidigare.

STRATEGI FÖR SVENSKA RIDSPORFÖRBUNDET – FÖR ATT UTVECKLA RIDSPORTEN MOT 2025

Vår vision är det vi strävar mot och vår verksamhetsidé är varför vi finns. För att närma oss visionen fokuserar vi under 2017–2025 på fem strategiska områden. Det handlar om att utveckla hästar, ryttare, våra verksamheter, samarbeten och position i samhället, så att vi når fler och kan erbjuda ridsport med kvalitet, för alla, hela livet.

Vision

Svensk Ridsport – Världens bästa!

Verksamhetsidé

I kraft av ideella föreningar utvecklar vi ridsport med kvalitet, för alla – hela livet.

Strategiska områden

1. Ridsportens värderingar och varumärke
2. Ridsport på hästens villkor
3. Ridsport på individens villkor
4. Ridsportens prestationsmiljöer
5. Ridsportens förutsättningar

Därför att

Det kommer att stärka vårt varumärke
Det bästa för hästen, och för oss
Fler aktiva som vill vara med oss
Vi utvecklar – individer och hästar
Vi påverkar – nationellt och internationellt

STRATEGISKA OMRÅDEN

1. RIDSPORTENS VÄRDERINGAR OCH VARUMÄRKE

Övergripande mål: Vi lever och leder enligt ridsportens värderingar och samlas runt ett tydligt varumärke för svensk ridsport.

Det innebär att:

Våra värderingar utgår från allas lika värde och en tydlig demokrati där alla kan påverka.

Utifrån ledorden ansvar, respekt, engagemang, glädje och tillsammans, arbetar vi för värderingar och en ridsportanda som är vårt gemensamma förhållningssätt gentemot hästar och människor. Ridsportandan står för hög säkerhet, etik och moral. Den skapar trivsel och trygghet och hjälper oss att arbeta tillsammans och för våra hästars bästa. Ridsportandan gör det enklare för alla att ta ansvar och agera utifrån våra gemensamma värderingar. Det blir lätt att göra rätt. Ridsportandan skapar kraft i organisationen och gör att alla – aktiva, ledare och föräldrar – kan vara goda ambassadörer för ridsporten. Vi är bäst tillsammans!





FOTO: MIKAEL SJÖBERG

Vi arbetar för en anda där:

Vi tar ansvar

Vi tar ansvar för våra hästar och ser till att hästen finns i en säker miljö. Vi agerar om hästen far illa.

Vi respekterar

Vi respekterar alla och lever som vi lär. Vi står upp när något är orätt.

Vi engagerar

Vårt engagemang för hästar och medmänniskor är vår drivkraft.

Vi sprider glädje

Vi sprider glädje och gemenskap i en trygg miljö.

Vi är bäst tillsammans

Vi är schyssta och skapar förutsättningar för varandra att lyckas.

Svensk ridsport – ett starkt varumärke

Vi ska arbeta för att stärka varumärket svensk ridsport. Genom att samlas runt en tydlig varumärkesplattform, laddad med våra värden, vision och strategier, blir det enklare för fler att förstå vad vi vill och vad vi står för. För oss inom organisationen gör varumärkesplattformen det lättare att agera, leda och prioritera. Ett starkt varumärke stärker bilden av ridsporten som en attraktiv och säker. Så att fler i framtiden väljer ridsport som motion, idrott eller samarbetspartner.

2. RIDSPORT PÅ HÄSTENS VILLKOR

Övergripande mål: Med utgångspunkt i kunskap, beprövad erfarenhet och aktuell forskning skapa bästa möjliga förutsättningar för hästens välmående.

Det innebär att:

Passionen för hästar är det som förenar oss och gör vår sport unik. Att behandla våra hästar med respekt och alltid vara lyhörda för deras absolut *bästa*, är vårt gemensamma ansvar.

Vi ska ligga i framkant såväl nationellt som internationellt, och arbeta proaktivt i frågor som rör djurskydd, säkerhet och en dopningsfri ridsport.

Vi ska verka för att kunskapen om god, säker och hållbar hästhållning genomsyrar ledarskapet, utbildningar och alla verksamheter inom ridsporten. Genom säkra rutiner och modern teknik, ska vi sprida kunskap om hästar och ridsport till fler, och inspirera till att alltid vilja lära mer.

Hästens välfärd ska alltid sättas främst i allt vi gör inom vår sport. Det innebär att vi aldrig får sluta ifrågasätta vad vi gör med våra hästar, hur vi gör det och varför.

3. RIDSPORT PÅ INDIVIDENS VILLKOR

Övergripande mål: Skapa förutsättningar för att fler väljer att rida och umgås med hästar i våra föreningar, hela livet.

Det innebär att:

Ideella föreningar är hjärtat i svensk ridsport. Genom verksamhet som genomsyras av kvalitet, ska vi erbjuda konkurrenskraftig idrott, fritid och folkhälsa som står ut bland andra alternativ. Som lockar till ett livslångt intresse, och där fler barn, unga och vuxna väljer föreningen som den självklara utgångspunkten för sin ridsport. Vi ska värna om vår särart men samtidigt vara lyhörda för att utveckla hållbara verksamheter, samarbeten och flexibla lösningar på medlemmarnas villkor.

Ledarskapet inom ridsporten ska karaktäriseras av hög kompetens och ha en tydlig förankring i våra värderingar och säkerhetsarbete. Eftersom ideella ledare och våra medlemmars engagemang är avgörande för svensk ridsports framtid, ska vi utveckla flexibla former för engagemang och påverkan.

Att erbjuda ridsport för alla innebär att vi arbetar för ökad mångfald och för att nå grupper som normalt inte hittar till stallbacken. Det innebär också ett aktivt samhällsengagemang för minskade kostnader, så att fler har råd att rida i föreningens regi.

Genom tydlig samverkan i organisationen erbjuder vi ett likriktat och attraktivt utbud av utbildningar och verksamheter över hela landet.



4. RIDSPORTENS PRESTATIONSMILJÖER

Övergripande mål: Våra utbildnings- tränings- och tävlingsformer skapar lust, laganda och inspirerar till att lära och prestera. Vi skapar förutsättningar för sportsliga framgångar nationellt och internationellt.

Det innebär att:

Föreningsmiljön ska vara utvecklande och glädjefylld. Här ska alla – oavsett bakgrund, sociala eller ekonomiska förutsättningar, bredd- eller elitryttare – ha roligt, känna gemenskap och utvecklas på sina villkor, både uppsuttet och avsuttet. En bra prestationsmiljö kännetecknas av glädje.

Vår verksamhet ska bedrivas ur ett tydligt barnrättsperspektiv och skapa incitament, så många som möjligt väljer att stanna kvar inom ridsporten så länge som möjligt.

Vägen mot eliten startar redan i den tidiga kontakten med förenings- och ridskoleverksamheten, vårt kunskapscentrum. Här kan kompetenta och engagerade ridlärare, ledare och tränare skapa en utvecklande miljö. Och gjuta grunden för en hållbar ridsport som på sikt ger internationella framgångar och medaljer.

Ryttare och kuskar är idrottare som utvecklar kunskaper om sin egen hälsa. Genom tydliga planer och en samlad syn på ryttarutveckling ska vi inspirera fler att utvecklas i sin ridning/körning.

Funktionella anläggningar för hästar och människor är en förutsättning för hög tillgänglighet och kvalitativ ridskole- och/eller tävlingsverksamhet. Ändamålsenliga anläggningar är också en viktig förutsättning för att fler ska välja och stanna kvar och utvecklas inom ridsporten.

För att öka intresset för ridsport och erbjuda högklassiga tävlingar på hemmaplan ska vi kontinuerligt söka internationella mästerskap och arbeta för internationella tävlingar på högsta nivå hos redan etablerade arrangörer. Samtidigt som vi fortsätter att utveckla fler och befintliga tävlingar på alla nivåer.

5. RIDSPORTENS FÖRUTSÄTTNINGAR

Övergripande mål: Skapa förutsättningar för en hållbar utveckling av svensk ridsport och öka vårt inflytande inom idrotten och i samhället, i Sverige och i världen.

Det innebär att:

Svenska Ridsportförbundet ska arbeta för ökade ekonomiska resurser för fortsatt utveckling av ridsporten på alla nivåer.

Hållbarhetsperspektivet ska genomsyra alla verksamheter och samarbeten inom ridsporten.

Svenska Ridsportförbundet ska vara en betydande samhällsaktör och tillvarata ridsportens roll som folkrörelse i debatten.

Vi ska driva viktiga frågor i de församlingar där strategiska ridsportbeslut fattas, nationellt och internationellt.

Vi ska stå upp för hästarnas väl och visa på ridsportens betydelse för samhället, idrotten och folkhälsan.

Vi ska medverka till en positiv utveckling av ridsporten i världen och medverka i ett internationellt kunskaps- och erfarenhetsutbyte och arbeta för ökad svensk representation i internationell församlingar.

Vi ska skapa allianser mellan de nordiska länderna för att på så sätt stärka det nordiska samarbetet vad gäller utveckling inom sport och utbildning och andra frågor där de nordiska länderna har gemensamma intressen.

Begreppsförklaringar

Vision

En drömbild av vad vi långsiktigt vill uppnå med verksamheten.

Verksamhetsidé

Beskriver en organisations uppdrag och ska svara på frågorna om varför organisationen finns till, vilka den riktar sig till, vad som gör den unik och vad den bidrar med.

Värdegrund

De grundläggande värderingar som vi står för och den kompass som styr hur vi agerar inom organisationen.

Varumärke

Kan beskrivas som summan av alla associationer till en organisation/företag/tjänst. Ett starkt

varumärke är tydligt och positivt laddat och byggs genom en tydlig värdegrund, strategi och ekonomisk plan.

Strategi

Ett mönster av beslut i nutid för att tillvarata framtida möjligheter.

Svenska Ridsportförbundet

Avser medlemsorganisationen Svenska Ridsportförbundet på lokal, regional och central nivå.

Svensk Ridsport

Ett bredare samlingsnamn för alla de verksamheter som Svenska Ridsportförbundet representerar.





SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET