

FRAMTIDENS VERKSAMHET

Här har ni möjlighet att göra olika typer av satsningar som hjälper er att möta framtidens medlemmar. En mer flexibel idrott passar bättre med hur vi lever idag, våga tänk nytt och långsiktigt i den ordinarie verksamheten!

Enklare former för tävling

Med stöd från Idrottslyftet har ni möjlighet att se över hur ni kan utveckla föreningens egna klubb tävlingar så att tröskeln för att delta är låg, men också att formerna för det är roliga, stimulerande och utvecklade för både ryttare och hästar. Tävlingarna ska vara utbildade och göra det möjligt för fler att delta, oavsett ambitionsnivå eller eventuell funktionsnedsättning. Vi ser helst att förflyttningen ska vara en långsiktig satsning och exempelvis mynna ut i en serie, cup eller liknande, snarare än enstaka tävlingstillfällen.

Från och med 2019 har ni möjlighet att utveckla klubb tävlingarna utifrån Svenska Ridsportförbundets nya framtagna modeller för hoppning och dressyr. Låt er inspireras!

- [Hoppning](#)
- [Dressyr](#)
- [Inverkansprotokoll](#)

Flexiblare former för verksamhet

För att möta den flexibla moderna medlemmen finns det möjlighet att se över hur ni kan utveckla er verksamhet för att möta befintliga och potentiella medlemmar. Det kan till exempel vara att se över vilka tider lektioner erbjuds, vad ni erbjuder för verksamhet förutom ridlektioner, finns det möjlighet att rida hos på andra sätt än en gång i veckan terminsvis? Hur tar ni tillvara på möjligheten att ridning numera räknas som friskvård?

Hur har andra gjort?

En förening erbjöd så kallad "studentridning" en förmiddag i veckan. Föreningen marknadsförde sig direkt till den lokala högskolan och målgruppen var främst de som tidigare har ridit. De flesta pass reds ute i skogen vilket uppskattades mycket av både hästar och deltagare. Anmälan gjordes senast två dagar innan och betalning skedde per gång. Beviljade medel användes till att reducera priset för deltagarna.

Synliggöra fler ridsportgrenar

Ridsporten består utav tio spännande grenar; hoppning, dressyr, fälttävlan, distansritt, sportkörning, working equitation, mounted games, voltige, reining och paradressyr. Med stöd från Idrottslyftet har ni möjlighet att utveckla er befintliga verksamhet så att medlemmar får komma i kontakt med fler grenar! Vill ni anordna prova-på aktiviteter i körning, hittar ni tips och idéer [här](#).

Hur har andra gjort?

En förening ville ge de unga medlemmarna möjlighet att prova voltige. För att synliggöra satsningen och öka intresset hos dom unga anordnades en clinic med ett etablerat tävlingsteam som visade upp grenen som sedan hade en inspirationsföreläsning. Därefter fick alla grupper på ridskolan prova på voltige på den ordinarie lektionstiden. Intresset var så stort att de startade två voltigegrupper som komplement till föreningens befintliga utbud. Beviljade medel användes till arvode för tävlingsteamet och at subventionera deltagaravgifter.

En mindre förening såg möjligheterna i att locka till sig nya unga medlemmar från närområdet då många hade egen ponny/häst i privata stall men inte medlem i någon förening. Via sociala medier marknadsförde föreningen nybörjarkurser i working equitation och distansritt vilket blev en succé med fulltecknade kurser och flera nya medlemmar. Föreningen har numera tävlingsekipage i båda grenarna. Beviljade medel användes främst till arvoden för de externa tränarna och hyra av anläggning.

Integrering av nya målgrupper

Genom åren har det genomförs många olika typer av rekryteringsprojekt men utmaningen har varit att få målgrupperna att stanna kvar och integreras i den ordinarie verksamheten. För att bredda ridsportens målgrupp på riktigt är därför tanken att med en sådan här satsning att dels ge er chansen att erbjuda verksamhet för nya målgruppen, men framförallt att utveckla strukturer för hur integreringen vidare in i ordinarie verksamhet ska gå till. Med nya målgrupper menar vi satsningar som öppnar upp föreningen för fler, oavsett kön, etniskt ursprung eller eventuell funktionsnedsättning.

Hur har andra gjort?

Föreningen har tidigare gjort omfattande satsningar med prova-på för barn och ungdomar som bor i ett ekonomiskt utsatt område men har inte lyckats behålla dem i den ordinarie verksamheten. Nu har de arbetat fram en plan där varje individ som deltar i prova-på erbjuds ett personligt möte där de dels berättade hur verksamheten är uppbyggd men också erbjöd plats i befintlig grupp på lämplig nivå. De informerade även om ungdomssektionens alla aktiviteter och att de fanns möjlighet att delta på dem som medlem, även om man inte rider lektion, allt för att påvisa föreningens bredd och att det finns så mycket mer att göra i stallet än att rida lektion. Beviljade medel användes till att avsätta tid för personliga samtal men också att ta fram informationsmaterial för att visa föreningens hela utbud.