

Policy för Skånes Ridsportförbunds närvaro i sociala medier

Vi vill uppmuntra till användning av sociala medier i arbetssyfte men också påminna om att du representerar din arbetsgivare/förbundet, både på jobbet och privat.

Syfte

att ge förbundet regionalt, sektioner och kommittéer ett utrymme för nyheter, debatt, diskussion att ge fler möjlighet att hitta till Skånes Ridsportförbunds och dess verksamhet

Policy för Facebook, Instagram, bloggar mm

Alla kommittéer och sektioner har möjlighet att ha en egen facebook-grupp kopplad till Skånes Ridsportförbunds sida för att lättare kunna sortera ut relevant information vidare till medlemmarna. I de fall sidor/grupper inte är administrerade från SkRF är det viktigt att sidan tydligt visar vem som står bakom, i detta fall Skånes Ridsportförbund. Sidorna ska tydligt förankras hos Skånes Ridsportförbunds konton med hjälp av länkar och vice versa.

Klimatet ska vara avslappnat men inlägg ska följa allmän policy och enligt upphovsrättslagen.

T.ex. bilder där man tydligt ser att alkohol intages bör ej publiceras via Skånes Ridsportförbunds kanaler utan endast bilder och information som har tydlig koppling till förbundets uppdrag.

Administratör för grupp

En (1st) administratör/sida samt kansliets anställda.

Detta skapar en bra översikt på vilka kommentarer och vanliga frågor som ställs till Skånes Ridsportförbund och kortar ner tiden för information att nå kansliet vid eventuell krissituation eller annan viktig händelse.

Att synas med Skånes Ridsportförbund

Det bör vara tydligt vem som är avsändaren, till exempel Skånes Ridsportförbunds Dressyrkommitté, Skånes Ridsportförbunds Ridskole- och Utbildningssektion osv.



Allmän policy

Skånes Ridsportförbunds Facebook-sida ska ha som syfte att informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om ridsporten, på t ex www.skaneridsport.se.

Skånes Ridsportförbunds Facebook-sida, liksom dem för sektioner och kommittéer, kan innehålla korta nyheter, länkar till intressanta artiklar och snabb-resultat från tävlingar.

Den som företräder Skånes Ridsportförbund, som förtroendevald eller anställd, ska ha i åtanke att inlägg på Facebook eller andra sociala medier kan tolkas som förbundets åsikter. Dialog mellan olika signaturer i Skånes Ridsportförbunds namn bör ej förekomma, utan man bör då ta diskussionen internt.

Debatt på Facebook och andra sociala medier kopplade till Skånes Ridsportförbund ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.

Alla som kommunicerar via sociala medier har ett ansvar för det som publiceras.

Skånes Ridsportförbunds kommunikation ska tydligt återspegla våra grundtankar kring demokrati och möjlighet att uttrycka en åsikt.

Svenska Ridsportförbundets Värdegrund och Ledstjärnor är god vägledning.

Kommersiella annonser och reklamkampanjer, egna eller andra, är inte tillåtet. Detta är även Facebooks egen policy. Förbundsinformation kring egna aktiviteter är dock tillåtet. Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i organisationen.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till www.skaneridsport.se eller annan sida med korrekt information.

Om någon form av kris uppstår som rör Skånes Ridsportförbund eller dess verksamhet – det kan vara allt från olyckor till kritiska debattartiklar – hänvisa alltid till officiell information på Skånes Ridsportförbunds hemsida www.skaneridsport.se och undvik spekulationer och ryktesspridning.

Ansvar

Skånes Ridsportförbund har yttersta ansvar för det material som publiceras i våra officiella kanaler och, i vissa fall, även för det andra publicerar. Det är därför viktigt att vi inte publicerar exempelvis upphovsrättsskyddat material i sociala medier. Material som är upphovsrättsskyddat får inte användas utan tillstånd. Var noga med att ange varifrån materialet kommer och länka gärna direkt till upphovsmannen istället för att reproducera materialet.

Man får inte lov att utan tillstånd använda alla bilder som man har hittat på internet – de flesta är skyddade genom Upphovsrättslagen. Vissa bilder får man använda, t.ex. om de är licensierade under Creative Commons (bilaga 1). Personer som förekommer på bilder och i filmer ska alltid ha gett sitt tillstånd först. Om personen är under 15 år ska målsman tillfrågas.

En del material omfattas av sekretess och får inte publiceras eller lagras i medierna. Dessa omfattas av tystnadsplikten som anställda, förtroendevalda, kommittéer och sektioner har.

Det är också viktigt att inte ge råd och upplysningar i personären, särskilt inte om det kan få exempelvis ekonomiska konsekvenser för den som ställt en fråga. I sådana fall är det bättre att hänvisa vidare, genom att exempelvis ge kontaktuppgifter till den avdelning eller person inom Skånes Ridsportförbund eller Svenska Ridsportförbundet som kan hjälpa frågeställaren.

Det material vi och andra publicerar i Skånes Ridsportförbunds sociala medie-kanaler blir också allmän handling, det vill säga offentligt och tillgängligt för alla i samhället. Eftersom vi därför behöver hålla reda på vilka kanaler vi är aktiva i, ska du som ansvarig för en kanal säkerställa att styrelse och kansli har vetskap om denna.

Uppsikt

Eftersom vi har ansvar för våra kanaler måste vi också hålla dem under uppsikt. Det innebär att vi regelbundet måste svara på inkommande frågor och ta bort eventuellt olagligt eller olämpligt material. Detta kan vara särskilt viktigt att tänka på inför exempelvis semester eller annan frånvaro eller om ett projekt helt läggs ner.