

Smålands Ridsportförbunds riktlinjer för sociala medier

Smålands Ridsportförbund har en positiv inställning och en öppen attityd till att alla skall få uttrycka sina åsikter i de sociala medier som finns idag. De är en naturlig del av allas vår vardag.

Yttrandefriheten anses vara en förutsättning för ett demokratiskt statskick.

Våra tävlingsfunktionärer/förtroendevalda/ridlärare/tränare/ledare/ryttare är våra bästa ambassadörer och förebilder för sporten och vi är positiva och tacksamma om de vill sprida information och kunskap om ridsport på ett positivt sätt. Det finns dock begränsningar i vilken information som får spridas vidare på sociala medier såsom bloggar, Facebook, Instagram, Twitter eller liknande.

Smålands Ridsportförbund eftersträvar en sund och frisk fysisk och psykosocial miljö där förtal, förolämpningar, kränkningar eller annan mobbing av personal, ledare, ryttare eller funktionärer inte får förekomma/skrivas på sociala medier.

Utgångspunkt

Utgångspunkten är att Smålands Ridsportförbund ser positivt på användandet av sociala medier. Vårt engagemang i sociala medier sprider vårt budskap och stärker vårt varumärke. Det gör också organisationen mer öppen och tillgänglig.

Du som person är alltid närvarande som enskild individ, men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Smålands Ridsportförbund. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, anställd, förtroendevald eller privat. Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du kanslianställd, ordförande eller annan förtroendevald.

Förhållningsregler

- Visa respekt. Även om du sitter bakom en skärm, långt ifrån den du kommunicerar med, uttryck dig inte annorlunda än vad du skulle göra i ett samtal med personen.
- Kommentera eller publicera aldrig något nedsättande.
- Var alltid korrekt och visa gott omdöme. Tänk dig för, minst en gång extra, beträffande möjliga tolkningar och konsekvenser utifrån ditt inlägg. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra!
- Respektera andras integritet – använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse, ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från Smålands Ridsportförbund.
- Beakta GDPR's regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt.
- Var eftertänksam inför bildanvändning, både gällande upphovsrätt och att inhämta samtycke från personer som kan identifieras på bilder (eller dess vårdnadshavare).
- Debatter på Facebook och andra sociala medier kan ha relativt "högt i tak", men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.
- Skriv inte i affekt, det lätt att bli upprörd och handla i stunden. Även om du är upprörd över något, låt inte det genomsyra kommunikationen i frågan. Tänk gärna efter en gång extra och försök undvika svordomar och förstärkningsord.
- På Facebook använder vi ett vårdat men inte byråkratiskt språk. Vi har en öppen attityd, och är personliga utan att bli privata. Vårt språk ska vara sakligt, trovärdigt och faktabaserat.

Har du frågor gällande vår policy för sociala medier, kontakta:

Anna Zetterlund,

Konsulent/Kommunikatör, Smålands Ridsportförbund

E-post: anna.zetterlund@ridsport.se