

SYFTE - Marknadsföring

Utveckla samtliga aspekter av verksamheten och förstärka den ekonomiska situationen samt värdet av varumärket Götene Ridcenter och Götene Ryttarklubb.

Detta skall leda till ökat antal samt nöjda ridelever/medlemmar och därmed ge ökade intäkter och lojalitet.

Styrkor

- Familjär och välkomnande miljö
- Götene enda godkända ridskola med hög standard
- Medlemmar och hästar i fokus
- Vi är bra på att tänka säkerhet

Tillgångar

- Bra område & miljö med god tillgänglighet
- Välutbildad och erfaren personal
- Trevlig och välskött anläggning

STRATEGI - Marknadsföring



Fokus grupp

- Tids- Marknads- och Aktivitetsplan
- Budget
- Vad gör andra klubbar?
- Följa upp och förbättra

Plan och budget

- Uppdaterad aktivitetsplan
- Utveckla nya idéer
- Involvera och kommunicera
- Rapportera

Framgångsfaktorer

- Familjär och välkomnande miljö
- Aktiv ridskola med hög standard
- Medlemmar och hästar i fokus
- Aktiv styrelse och sektioner

Huvudfokus i all marknadsföring

- Familjär och välkomnande miljö
- Aktiv ridskola med hög standard
- Medlemmar och hästar i fokus
- Säkerhet (där det passar)

Brain storming

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.
