

Policy för Svenska Ridsportförbundet på Facebook, Twitter mm

Syfte

att ge förbundet centralt, sektioner och kommittéer ett utrymme för nyheter, debatt, diskussion
att ge fler möjlighet att hitta till Svenska Ridsportförbundet och dess verksamhet

Policy för Facebook, Twitter, bloggar mm

för Svenska Ridsportförbundets förtroendevalda, sektioner, kommittéer och anställda

I den mån Svenska Ridsportförbundet centralt har officiella Facebook-sidor, Twitter mm administreras dessa av Svenska Ridsportförbundets kansli och avdelning Information och Media. Ansvaret för bevakning av kommentarer åligger varje verksamhetschef med informationschefen som ytterst ansvarig.

Administratör för grupp

Varje sektion/kommitté/grupp/utskott kan ha en Facebook-sida med en administratör. Ansvaret för bevakning av kommentarer åligger respektive sektion/kommitté/grupp eller utskott. Administratörens kontaktuppgifter ska finnas hos Information och Media.

Att synas med Svenska Ridsportförbundet

Det bör vara tydligt vem som är avsändaren, till exempel Svenska Ridsportförbundets Dressyrkommitté, Svenska Ridsportförbundets Ridskole- och Utbildningssektion, Svenska Ridsportförbundets Säkerhetsutskott osv.

Logotype/Facebook bild

Svenska Ridsportförbundets logotype ska användas i sin helhet. Sektioner/kommittéer m fl får inte skapa egen logotype till Facebook-sida kopplad till Svenska Ridsportförbundet. Distrikten använder sina logotyper med respektive distrikts namn.

Allmän policy

Svenska Ridsportförbundets Facebook-sida ska ha som syfte att informera och entusiasmera läsaren att söka mer information om ridsporten, på t ex www.ridsport.se.

Svenska Ridsportförbundets Facebook-sida, liksom dem för sektioner och kommittéer, kan innehålla korta nyheter, länkar till intressanta artiklar och snabb-resultat från tävlingar.

Den som företräder Svenska Ridsportförbundet, som förtroendevald eller anställd, ska ha i åtanke att inlägg på Facebook eller andra sociala medier kan tolkas som förbundets åsikter.

Debatten på Facebook och andra sociala medier kopplade till Svenska Ridsportförbundet ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma.

Alla som kommunicerar via sociala medier har ett ansvar för det som publiceras.

Svenska Ridsportförbundets kommunikation ska tydligt återspegla våra grundtankar kring demokrati och möjlighet att uttrycka en åsikt.

Svenska Ridsportförbundets Värdegrund och Ledstjärnor är god vägledning.



SVENSKA RIDSPORT
FÖRBUNDET

Kommersiella annonser och reklamkampanjer, egna eller andra, är inte tillåtet. Detta är även Facebooks egen policy. Förbundsinformation kring egna aktiviteter är dock tillåtet.

Tänk på att inte föregå beslut som ska tas eller har tagits i organisationen.

Vid alla frågor och diskussioner som rör ren fakta hänvisa till www.ridsport.se eller annan sida med korrekt information.

Om någon form av kris uppstår som rör Svenska Ridsportförbundet eller dess verksamhet – det kan vara allt från olyckor till kritiska debattartiklar – hänvisa alltid till officiell information på Svenska Ridsportförbundets hemsida www.ridsport.se och undvik spekulationer och ryktesspridning.

Policy

När vi blir kontaktade för att företag, organisationer och andra vill sprida information till våra medlemmar och föreningar.

- Hänvisa till PUL och att vi inte kan skicka vidare, att adresser till föreningarna finns Öppet på vår hemsida
- Att man kan annonsera på vår hemsida (billigt!!)
- Att man kan sprida informationen via vår Facebooksida där vem som helst kan lägga in information.